

Số: 123 /CV-VASEP

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 7 năm 2026

*V/v tham gia ý kiến đối với Dự thảo Chương
trình "Hàng Việt vì người Việt" giai đoạn
2026–2030*

**Kính gửi: - Bộ Công Thương
- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước**

Phúc đáp Công văn số 5508/BCT-TTTN ngày 16/7/2026 của Bộ Công Thương về việc tham gia ý kiến đối với Dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Hàng Việt vì người Việt” giai đoạn 2026–2030 và hồ sơ Chương trình (sau đây gọi chung là Dự thảo), sau khi nghiên cứu hồ sơ và tổng hợp ý kiến của doanh nghiệp hội viên, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) xin có ý kiến như sau:

I. NHẬN XÉT CHUNG

Hiệp hội VASEP thống nhất với sự cần thiết ban hành Chương trình và đánh giá cao cách tiếp cận mới của Dự thảo theo hướng tác động đồng thời vào phía cung và phía cầu; lấy chất lượng, năng lực cạnh tranh và trải nghiệm của người tiêu dùng làm nền tảng; ưu tiên một số ngành hàng có năng lực sản xuất thực chất, trong đó có thủy sản chế biến; đồng thời phát huy vai trò của hiệp hội ngành hàng, chuyển đổi số và liên kết giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

Các định hướng này phù hợp với Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 về xây dựng Chương trình “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” gắn với yêu cầu nâng cấp các ngành sản xuất; Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; Nghị quyết số 57-NQ/TW về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; và Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân.

Tuy nhiên, giữa mục tiêu, định hướng và cơ chế tổ chức thực hiện vẫn còn một số nội dung cần được làm rõ để tránh phát sinh thêm thủ tục, bảo đảm nguồn lực thực hiện và chuyển các định hướng của Chương trình thành kết quả đo lường được. VASEP đề nghị Bộ Công Thương xem xét hoàn thiện các nội dung sau:

II. GÓP Ý CỤ THỂ

1. Về triển khai Chương trình theo ngành hàng ưu tiên

Dự thảo Quyết định đã xác định định hướng phát triển theo ngành hàng mục tiêu và đưa thủy sản chế biến vào nhóm ngành ưu tiên. Hồ sơ Chương trình đồng thời đề xuất cơ chế “Nhà nước hỗ trợ - Hiệp hội chủ trì - Doanh nghiệp bứt phá” và thí điểm theo các nhóm ngành hàng. Tuy nhiên, Dự thảo chưa quy định rõ sản phẩm đầu ra, lộ trình, chỉ tiêu và cơ chế phê duyệt kế hoạch hành động riêng cho từng ngành.

Nếu chỉ áp dụng các nhóm giải pháp chung, việc triển khai có thể chưa phản ánh đầy đủ sự khác biệt về chuỗi cung ứng, tiêu chuẩn chất lượng, phương thức bảo quản và hành vi tiêu dùng của từng ngành. Đối với thủy sản, các điều kiện then chốt gồm chuỗi lạnh, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, sản phẩm chế biến tiện lợi, truyền thông dinh dưỡng và khả năng tiếp cận hệ thống bán lẻ hiện đại.

Góp ý - đề xuất:

Hiệp hội VASEP đề xuất bổ sung trong phần nhiệm vụ và tổ chức thực hiện cơ chế xây dựng, phê duyệt và triển khai kế hoạch hành động theo từng ngành hàng ưu tiên. Mỗi kế hoạch cần xác định rõ mục tiêu, nhóm sản phẩm trọng tâm, đầu mối chủ trì, nguồn lực, tiến độ và chỉ tiêu kết quả; được xây dựng với sự tham gia của Bộ quản lý chuyên ngành, Bộ Công Thương, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp sản xuất và hệ thống phân phối.

2. Về bộ nhận diện “Hàng Việt vì người Việt” và Chương trình V-Champion

Dự thảo đặt mục tiêu xây dựng bộ nhận diện trên cơ sở TCVN, QCVN, quy định chuyên ngành và yêu cầu của các hiệp định thương mại tự do; đồng thời công bố doanh nghiệp, sản phẩm đạt tiêu chí trên Nền tảng số hàng Việt Nam. Đây là công cụ có ý nghĩa đối với việc tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

Tuy nhiên, nếu không quy định rõ nguyên tắc và phương thức đánh giá, bộ tiêu chí mới có thể chồng lấn với các điều kiện, chứng nhận và hệ thống quản lý chất lượng mà doanh nghiệp đang tuân thủ. Đối với doanh nghiệp thủy sản, nhiều cơ sở đã được kiểm soát theo pháp luật về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và các chương trình chứng nhận của thị trường, khách hàng. Việc đánh giá lại cùng một nội dung sẽ làm tăng chi phí và thời gian tuân thủ nhưng không tạo thêm giá trị tương ứng.

Góp ý - đề xuất:

Hiệp hội VASEP đề nghị cần quy định rõ:

- Việc tham gia Chương trình là tự nguyện.
- Bộ tiêu chí không thay thế hoặc làm phát sinh thêm điều kiện kinh doanh. Ưu tiên công nhận, kế thừa kết quả kiểm tra, chứng nhận và dữ liệu chuyên ngành còn hiệu lực. Tiêu chí phải phù hợp đặc thù từng ngành, công khai, có thời hạn áp dụng và cơ chế rà soát. Đồng thời quy định rõ tổ chức đánh giá, trách nhiệm hậu kiểm, cơ chế khiếu nại, tạm đình chỉ và thu hồi quyền sử dụng bộ nhận diện.
- Quyền lợi của doanh nghiệp đạt tiêu chí cũng cần được xác định cụ thể, gắn với xúc tiến thương mại, kết nối phân phối, truyền thông và hỗ trợ đổi mới công nghệ.

3. Về Nền tảng số hàng Việt Nam (Vietnam Made Platform)

Dự thảo xác định Nền tảng số hàng Việt Nam là lớp liên thông và xác thực dữ liệu, kết nối với cơ sở dữ liệu nhà nước, sàn thương mại điện tử và hệ thống bán lẻ. Đây là định hướng phù hợp với Nghị quyết số 57-NQ/TW và mục tiêu chuyển đổi số quốc gia.

Tuy nhiên, khoảng trống hiện nay là chưa thể hiện đầy đủ nguyên tắc kế thừa dữ liệu, trách nhiệm cập nhật và giới hạn thông tin doanh nghiệp phải kê khai. Nếu nền tảng được vận hành như một hệ thống độc lập, doanh nghiệp có thể phải khai báo lại thông tin đã cung cấp cho cơ quan quản lý chuyên ngành, làm tăng chi phí tuân thủ và phát sinh rủi ro sai lệch giữa các cơ sở dữ liệu.

Góp ý - đề xuất:

VASEP đề nghị bổ sung nguyên tắc “**một lần khai báo - nhiều lần sử dụng**”, ưu tiên kết nối, tái sử dụng dữ liệu đã được cơ quan có thẩm quyền xác thực; chỉ yêu cầu doanh nghiệp bổ sung thông tin chưa có trong hệ thống hiện hành. Đồng thời, cần quy định rõ cơ quan chủ quản, đơn vị vận hành, chủ sở hữu từng nhóm dữ liệu, quyền truy cập, cơ chế chia

sẽ, bảo mật thông tin kinh doanh, trách nhiệm hiệu chỉnh dữ liệu và kinh phí duy trì nền tảng. Việc triển khai nên thí điểm theo ngành hàng trước khi mở rộng toàn quốc.

4. Về phát triển hạ tầng phân phối và logistics lạnh

Dự thảo đã nhận diện hạ tầng logistics là một nguồn lực cần hỗ trợ và phân đánh giá thực trạng ngành thủy sản cũng chỉ rõ chuỗi lạnh trong vận chuyển, bảo quản và thương mại điện tử thực phẩm còn thiếu đồng bộ. Tuy nhiên, trong phần nhiệm vụ, giải pháp và ưu tiên kinh phí, nội dung này chưa được cụ thể hóa tương xứng.

Đối với thủy sản và thực phẩm chế biến, thiếu chuỗi lạnh làm tăng chi phí, hạn chế phạm vi phân phối, ảnh hưởng chất lượng và an toàn thực phẩm. Đồng thời làm giảm khả năng đưa sản phẩm chế biến sâu, đóng gói tiện lợi vào siêu thị, cửa hàng tiện lợi và kênh thương mại điện tử. Vì vậy, chỉ mở rộng gian hàng số hoặc kết nối cung - cầu sẽ chưa đủ nếu hạ tầng bảo quản và giao nhận chưa đáp ứng.

Góp ý - đề xuất:

Hiệp hội VASEP đề xuất bổ sung nhiệm vụ phát triển logistics lạnh và hạ tầng phân phối chuyên ngành, bao gồm: kết nối vùng nguyên liệu - cơ sở chế biến - kho lạnh - trung tâm phân phối. Khuyến khích đầu tư kho lạnh dùng chung, phương tiện vận chuyển lạnh và giải pháp giao hàng lạnh cho thương mại điện tử. Bên cạnh đó xây dựng mô hình liên kết giữa doanh nghiệp chế biến với hệ thống bán lẻ. Đồng thời đưa nội dung này vào nhóm nhiệm vụ được ưu tiên bố trí nguồn lực, phù hợp với Quyết định số 1163/QĐ-TTg và định hướng nâng cao năng lực logistics tại Nghị quyết số 59-NQ/TW.

5. Về vai trò, nguồn lực của hiệp hội và cơ chế đánh giá hiệu quả

Dự thảo đã giao hiệp hội ngành hàng nhiều nhiệm vụ cụ thể như xây dựng kế hoạch hành động, lựa chọn doanh nghiệp V-Champion, hỗ trợ hội viên, xây dựng tiêu chuẩn cơ sở, phản ánh vướng mắc và báo cáo hằng năm. Tuy nhiên, phần kinh phí chủ yếu khuyến khích hiệp hội tự bố trí nguồn lực, trong khi chưa quy định rõ cơ chế giao nhiệm vụ, đặt hàng, lựa chọn đơn vị thực hiện và hỗ trợ kinh phí đối với các nhiệm vụ công ích do hiệp hội đảm nhận.

Nếu trách nhiệm được giao nhưng không có cơ chế nguồn lực và phối hợp tương ứng, mô hình “Hiệp hội chủ trì” sẽ khó thực hiện đồng đều giữa các ngành hàng và kết quả có thể phụ thuộc vào khả năng tài chính riêng của từng hiệp hội và doanh nghiệp.

Góp ý - đề xuất:

Hiệp hội VASEP đề xuất Dự thảo cần quy định hiệp hội đủ năng lực có thể được giao hoặc tuyển chọn thực hiện Đề án, nhiệm vụ của Chương trình theo quy định. Từ đó, Hiệp hội được tiếp cận kinh phí, dữ liệu và cơ chế phối hợp cần thiết trên cơ sở công khai, minh bạch và có sản phẩm đầu ra. Đồng thời, ngoài các chỉ tiêu về số doanh nghiệp, gian hàng số và hoạt động truyền thông, cần bổ sung chỉ tiêu kết quả theo từng ngành như tăng trưởng doanh thu nội địa, mức độ hiện diện tại kênh phân phối hiện đại, tỷ lệ sản phẩm duy trì bộ nhận diện, mức độ hài lòng của doanh nghiệp và người tiêu dùng, cùng cơ chế đánh giá độc lập, công bố kết quả hằng năm.

Trên đây là ý kiến của VASEP đối với Dự thảo Quyết định và Chương trình “Hàng Việt vì người Việt” giai đoạn 2026–2030. VASEP kính đề nghị Bộ Công Thương, Cục Quản

lý và Phát triển thị trường trong nước nghiên cứu, xem xét trong quá trình hoàn thiện hồ sơ trình Thủ tướng Chính phủ.

VASEP sẵn sàng phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ quan liên quan trong việc xây dựng kế hoạch hành động đối với ngành thủy sản chế biến, lựa chọn doanh nghiệp tham gia, kết nối hệ thống phân phối, truyền thông và đánh giá kết quả thực hiện Chương trình.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Thường vụ HH;
- BCH&BKT HH;
- Các Phó TTK;
- VPĐD HH tại Hà Nội;
- Lưu VP HH.

**TUQ. CHỦ TỊCH HIỆP HỘI
TỔNG THƯ KÝ**



Nguyễn Hoài Nam